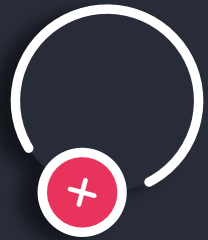




**Miniguía  
para familias**



# TikTok

**AMNISTÍA  
INTERNACIONAL**



## MINIGUÍA PARA FAMILIAS



# TikTok

Las redes sociales deberían ser divertidas, pero a veces vulneran derechos y generan problemas complejos. Por eso, desde Amnistía Internacional hablamos con varios usuarios para conocer más sobre los efectos de TikTok.

Esta breve guía se propone difundir hallazgos de nuestro informe sobre el uso de la app en Argentina con el objetivo de aportar herramientas para el diálogo entre madres, padres, familiares y amigos con chicos y chicas que usan la app.

### ¿Qué es TikTok?



Es una plataforma de intercambio de videos, de grabación, edición, archivo y difusión audiovisual, una fuente de noticias y opiniones, un buscador, una enciclopedia de tutoriales, un servicio de mensajería, un ámbito de contención emocional y hasta un “consultorio de diagnóstico”.



Es la app que exhibe el mayor crecimiento desde 2020 entre jóvenes, adolescentes, niñas y niños. La pandemia COVID\_19 la masificó aún más.



**Origen: China.**  
Fue creada en 2016.

### Perfil de usuarios de TikTok



#### RANGO ETÁREO EN TIKTOK

71% menor de 35 años  
38,5% menor de 25 años  
32,5% de 25 a 34 años\*

\* (de los cuales 53,4% son mujeres y el 46,6% son varones).



**Argentina:** 16,2 millones de usuarios mayores de 18 años a comienzos de 2023 (la compañía no informa datos de menores de 18 años, aunque su uso entre adolescentes y menores es muy extendido). Entre 2022 y 2023, TikTok sumó casi 5 millones de usuarios en el país. **Los menores de 13 años no deberían poder registrarse como usuarios (Unesco).**

# El famoso “algoritmo”

Algoritmo: conjunto ordenado de operaciones sistemáticas que permite hacer un cálculo y hallar la solución de un tipo de problemas.



El “algoritmo” es percibido como una entidad con vida propia que predice, casi mágicamente, sus preferencias y hasta los pensamientos de los usuarios.



Los usuarios lo “moldean” según sus gustos. Es un trabajo permanente, identificado como una forma de **domesticación**.



**OPACIDAD:** TikTok no permite el acceso a datos fiables sobre el funcionamiento de la plataforma.

## Lógica:

TikTok es “contenido-centrada” (no influencer-centrada): no importa tanto la popularidad de sus usuarios, sino la cantidad de veces que su contenido es reproducido y viralizado.



Se priorizan los “contenidos nuevos todo el tiempo”, lo que potencia el interés por la novedad.

## ¡ALERTA PRIVACIDAD!

### HUELLA DIGITAL:

La app muestra contenidos en base a preferencias y a otros datos que la compañía extrae con y sin consentimiento. La extracción de datos de la app no puede desactivarse.

Su política de privacidad es poco respetuosa de los datos personales y de la información generada por sus usuarios.

La plataforma recopila los intercambios que tienen lugar en ella, extrae "información inferida" en base a variables como:

GUSTOS Y MOTIVACIONES

GÉNERO Y RANGO ETARIO

INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE EL DISPOSITIVO MÓVIL

DIRECCIÓN IP

OPERADOR DE TELECOMUNICACIONES

TIPO DE RED

PROXY

IDENTIFICADORES DEL DISPOSITIVO

ZONA HORARIA

NOMBRES Y TIPOS DE APLICACIONES Y ARCHIVOS

PATRONES O RITMOS DE PULSACIÓN DE TECLAS

CONFIGURACIÓN DE AUDIO

ESTADO DE LA BATERÍA

DISPOSITIVOS DE AUDIO CONECTADOS

### EXTRACCIÓN DE DATOS: TIKTOK POR DENTRO Y POR FUERA DE LA PLATAFORMA

#### POR DENTRO:

registra los videos vistos, el tiempo de exposición, las reacciones, palabras clave.

#### POR FUERA:

accede a la geolocalización (incluso si el teléfono la tiene desactivada o si el usuario no lo autoriza explícitamente), contactos, compras y transacciones, búsquedas externas y otros datos personales.

TikTok almacena información de imagen y audio; información de otras fuentes y redes, como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram y Google.

**A diferencia de otras redes, TikTok avisa quién ve el perfil de sus usuarios/os.**

Hay tácticas y estrategias de apertura y mantenimiento de varias cuentas por parte de una misma persona o grupales. Puede ser para "stalkear" a otros, para eludir el control parental, para seguir determinados temas.



**"Siento que el algoritmo me escucha: hablo de casamiento, o de zapatillas, y me aparecen videos de eso"**

## ¡ALERTA SALUD MENTAL!

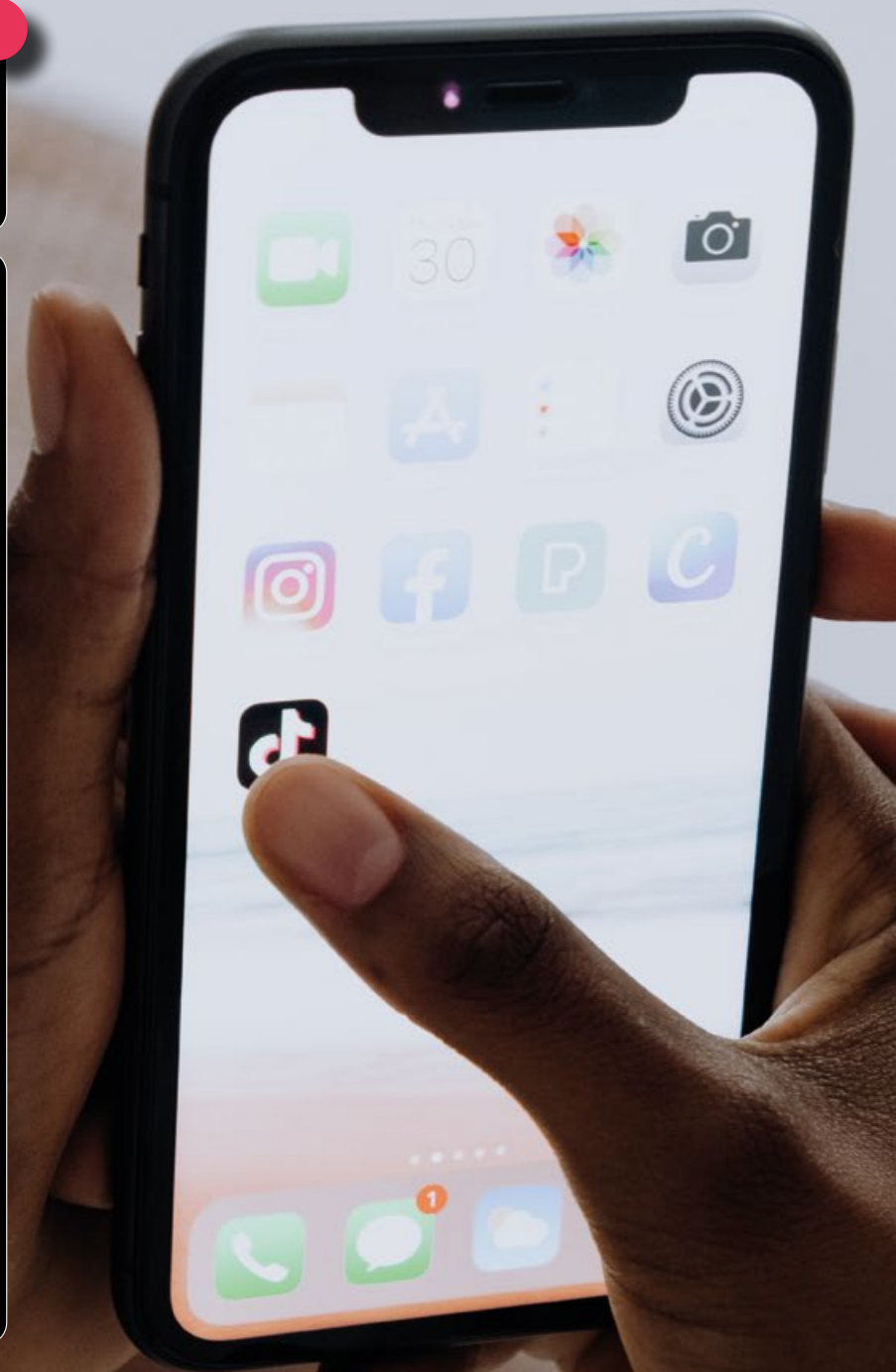
### USO DEL TIEMPO Y “ADICCIÓN” A LA RED

Sus usuarios consumen más de **20 horas mensuales (20:06)**, contra 17:30 de Instagram (Meta) y 15:30 de Facebook (Meta).

- Es "absorbente":
- Omnipresente: todo momento es un buen momento para el consumo
- Su simplicidad y la posibilidad de pasar continuamente videos es entendida como un modo de descanso ("apagar el cerebro")
- Sensación de "pérdida" del tiempo, de descontrol, e incluso de "abducción".
- App como "compañera permanente".

### ¿QUÉ HACER?

- Las búsquedas de autorregulación o control parental no son suficientes para frenar la sensación de adicción.
- Los videos que la app promociona para limitar el consumo de TikTok no son eficaces.



¿Sabías que TikTok China tiene regulación para impedir/limitar el uso de menores de edad en franjas horarias nocturnas?

**En Argentina esto no ocurre.**



## SALUD MENTAL

Los problemas de salud de las franjas más jóvenes de la población suelen tramitarse en forma de autodiagnósticos y consumos de contenidos relacionados con la salud mental carentes de curaduría profesional ni científica.

Test online, challenges (desafíos), posteos de profesionales y pseudoespecialistas o influencers, contenidos “para llorar”, duelos

El autodiagnóstico es una práctica frecuente que abarca desde dietas, cuidados de la piel, aprendizaje de técnicas de maquillaje, hasta también de trastornos o enfermedades mentales.

Las advertencias sobre “contenido sensible” que realiza la plataforma no son una respuesta adecuada.



## VIOLENCIA EN REDES: EL “LADO BUENO” Y EL “LADO MALO” DE TIKTOK

El “algoritmo” de TikTok “acompaña”, “ayuda” pero también “acosa” a los jóvenes.

TikTok tiene un “lado malo”, “lado feo” o “lado peligroso” como antítesis de lo que denominan “lado bueno”. Los contenidos considerados violentos son el “lado malo”.

En la red hay videos agresivos, donde se expresa odio hacia ciertos grupos.



## ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

PARA "SALIR DEL LADO MALO"

- “Domesticando” al algoritmo: Entrenar los “me gusta” o “no me interesa”, y/o “seguir scrolleando porque si no le das bola, después de un tiempo no te aparecen más”.
- Denunciando: si el contenido es considerado “muy tóxico” o dañino, también se denuncia o reporta
- Ayuda de terceros: pedir a amigos que les envíen links con contenidos “buenos” que ayudarán a reentrenar (domesticar) al algoritmo.

**El temor a que un contenido se viralice y atraiga haters, genera autocensura o autocontención. Por eso, muchos jóvenes prefieren “perfil bajo”.**

## POSIBLES ACCIONES

- Promover el uso restringido de TikTok en ámbitos escolares y la consecuente exposición de menores de edad.
- TikTok tiene una función llamada “Family Pairing” (“Emparejamiento Familiar”) que brinda a madres, padres y tutores la posibilidad de supervisar las cuentas de niñas y niños.
- Impulsar la concientización sobre la necesidad de que temas de salud sean tratados por profesionales. Dialogar sobre el cuidado de la privacidad.
- Denunciar contenidos violentos o haters.



Para acceder  
al informe completo:



Para sumarte a la campaña  
por una plataforma segura  
para las infancias y juventud:



**Para conocer más:**

🌐 [amnistia.org.ar/](https://www.amnistia.org.ar/)

Encontranos como  
"Amnistía Internacional  
Argentina" en nuestras redes



**AMNISTÍA  
INTERNACIONAL**

